



**DOHA**  
2012

## **OUVERTURE DE LA SÉANCE PLÉNIÈRE**

Lundi, 24 septembre 2012 à 14h30

Allocution d' Edouard Dayan, Secrétaire général

Monsieur le Président d'honneur du Congrès,

Monsieur le Président du Congrès,

Monsieur le Doyen du Congrès,

Excellences,

Mesdames et Messieurs les délégués et observateurs,

Mesdames et Messieurs,

Aujourd'hui s'ouvre le 25<sup>e</sup> Congrès postal universel. C'est un immense plaisir de vous accueillir au nom du Bureau international de l'Union postale universelle. Permettez-moi, au nom de tous les Pays-membres, de remercier à nouveau notre hôte, l'Etat de Qatar, pour son accueil extraordinaire et les efforts accomplis afin que notre Congrès soit un succès mémorable.

Permettez-moi d'exprimer mes regrets et ceux de notre communauté de ne pas avoir à nos côtés M. Wakrim, ancien Directeur général de la poste du Maroc, qui avait accepté d'assumer la fonction de Doyen, qui pour des raisons de santé n'a pas pu se joindre à nous; nous lui souhaitons un prompt rétablissement. Monsieur El Jilale Antari a accepté de le remplacer dans ce rôle de doyen du Congrès et nous le remercions ainsi que le Maroc. Monsieur Antari est bien connu de la communauté postale et de l'UPU et a occupé les plus hautes fonctions tant dans le

secteur postal que celui des télécommunications au Maroc. Nous nous réjouissons de votre présence parmi nous.

(pause)

J'aimerais également vous faire part de la tristesse et l'émotion de tout le personnel du Bureau international à la suite du décès il y a quelques jours de notre collègue et ami Jelto Stant, qui aurait dû être parmi nous. En ce jour d'ouverture du Congrès, nous pensons à lui, à sa famille et à ses proches.

(pause)

Excellences,

Mesdames et Messieurs,

Le Congrès qui s'ouvre aujourd'hui est celui d'une nouvelle ère pour l'Union postale universelle; une nouvelle ère dont nous avons ensemble tracé le contour et le chemin. Depuis le 24<sup>e</sup> Congrès, tenu à Genève en 2008, le monde a accéléré sa transformation. La crise financière et économique a touché tous les pays, certes de manière différente, mais tous ont été impactés de près ou de loin. La crise a touché tous les pans de l'économie et tous les secteurs d'activité, le secteur postal ne faisant pas exception. La crise économique a touché les états, qui ont dû revoir leurs priorités dans les dépenses publiques.

La crise touche aussi les organisations internationales, qui doivent démontrer leur efficacité et leur utilité tout en faisant preuve de responsabilité et de professionnalisme dans la gestion de leurs ressources. Le monde a changé depuis Genève: les crises ne sont pas seulement économiques mais aussi environnementales; les questions de sécurité et les phénomènes migratoires deviennent des préoccupations majeures pour les pays; la cyberéconomie, les réseaux sociaux sur Internet et les technologies de la communication et de l'information sont devenues des

réalités incontournables. Nous avons donc évolué dans un contexte nouveau depuis quelques années. Cela représente autant de défis pour le secteur postal et pour l'UPU.

Notre Congrès vient donc conclure un cycle de quatre ans au cours duquel les frontières du secteur postal ont bougé sous la pression de la situation économique, des comportements des consommateurs et des entreprises, de la substitution électronique, de la croissance de nouveaux segments d'activités comme le commerce électronique ou les services financiers et d'une érosion du trafic du courrier.

Ces phénomènes n'ont pas connu de frontières et ont touché tous les opérateurs postaux dans le monde quel que soit leur niveau de développement. Force est de constater que ceux qui avaient fait le pari de la diversification, de l'innovation, de la créativité et de l'ouverture à l'international ont résisté aux effets de la crise et même connu la croissance.

L'Union postale universelle a su aussi faire face durant ces quatre années aux mêmes défis et notre Congrès sera l'occasion de faire le bilan des activités engagées, notamment dans le cadre de la stratégie adoptée lors du Congrès de 2008. Nous aurons l'occasion, au cours des trois prochaines semaines, d'évaluer le chemin parcouru; je peux d'ores et déjà affirmer que nous avons fait du bon travail ensemble et que notre organisation est aujourd'hui plus forte, plus efficace, mieux gérée et mieux armée pour affronter l'avenir; un avenir qui a été anticipé et préparé. La crise aura été l'opportunité pour l'UPU de confronter ses choix stratégiques à la réalité. Force est de constater que les actions, les projets entrepris, les méthodes mises en place et les options stratégiques suivies ont été pertinents et ont permis à l'UPU d'anticiper, de s'adapter ainsi que d'accompagner ses Pays-membres dans cette période difficile.

C'est le résultat du travail de tous, Pays-membres, Bureau international et organes de l'UPU. Je veux à ce titre remercier les Pays-membres qui se sont investis non seulement dans les instances de l'UPU mais aussi en apportant des ressources supplémentaires sans lesquelles de nombreux projets n'auraient pas pu aboutir. Nous avons, avec le Président du Conseil d'administration, M. Bishar Hussein, et avec le Président du Conseil d'exploitation postale, Andreas Taprantzis, formé une équipe toute entière animée par la volonté d'avancer ensemble.

J'associe également à ces efforts communs Charles Prescott, Président du Comité consultatif, qui a permis une implication plus grande du secteur privé et des autres acteurs du secteur postal au sens large à nos travaux et à nos succès. Ce travail d'équipe, nous l'avons aussi mené avec les Unions restreintes de l'UPU et leurs Secrétaires généraux, qui ont joué un rôle essentiel de relai au niveau régional. Enfin, comment ne pas souligner le travail accompli par le personnel du Bureau international de l'UPU et l'équipe soudée que nous avons formée ensemble avec le Vice-Directeur général, M. Huang.

Ces quatre dernières années, et le contexte particulier de crise qui les a caractérisées, ont renforcé la nécessité pour l'UPU d'être encore plus proactive, d'être encore davantage ouverte à son environnement, d'être non seulement en phase avec la réalité que vous vivez chaque jour dans vos pays, mais de vous aider à mieux appréhender le présent et le futur.

Pour cela, l'UPU ne peut pas agir seule. Forte de sa place réaffirmée au sein de la famille des Nations Unies et grâce aux liens renforcés avec nos partenaires internationaux, l'UPU a pu, au cours de ces quatre dernières années, non seulement mettre en œuvre de nombreux projets, mais aussi replacer le secteur postal au cœur des problématiques actuelles: échanges commerciaux, développement économique, commerce électronique, réduction de la fracture numérique, questions migratoires

et transferts d'argent, inclusion financière, environnement et développement durable, sécurité, urbanisation et aménagement du territoire pour n'en citer que quelques-unes. Toutes ces problématiques seront aussi au cœur de nos discussions et de nos débats au cours de ces trois semaines.

Notre Congrès sera donc un Congrès ouvert à l'environnement international et aux questions de politiques publiques et à leur lien avec le secteur postal. La conférence ministérielle du 8 octobre sera l'occasion pour les décideurs politiques de nous faire part de leur conception du secteur postal, de son avenir et de la façon dont les pouvoirs publics peuvent s'appuyer sur les postes pour conduire leur politique de développement économique et social. Plusieurs dirigeants d'organisations internationales interviendront également au cours de nos travaux pour partager avec nous leur vision du secteur postal et expliquer comment celui-ci peut les aider dans la mise en œuvre de leur mandat ou comment nous, secteur postal et UPU, pouvons bénéficier de leurs actions et renforcer nos collaborations avec ces organisations.

Excellences,

Mesdames et Messieurs,

C'est forte d'un bilan solide que l'UPU se rassemble à Doha, ce qui lui permet de se tourner vers l'avenir; un avenir qui prend la forme de la stratégie que le Congrès aura à adopter. Cette feuille de route a fait l'objet d'une concertation qui a duré deux ans et au cours de laquelle près de 170 Pays-membres ont pu s'exprimer et ont pu faire valoir leur opinion et leurs vues sur ce que doivent être les objectifs et les projets de l'UPU pour les quatre années à venir.

Cette future stratégie est la vôtre. Elle vous appartient et correspond aux attentes que vous, Pays-membres, avez formulé pour l'UPU. Elle est

ambitieuse et se renforce des résultats très positifs que notre organisation a obtenu ces dernières années pour aider le secteur postal à se développer partout, en tenant compte de la situation de chacun. La stratégie est aussi portée par les grands projets menés par l'UPU et qui ont connu des développements spectaculaires.

Je pense ici au contrôle de la qualité de service et au projet GMS, à la croissance exponentielle du réseau électronique de l'UPU, au développement des services postaux de paiement internationaux, à l'intégration de la chaîne logistique mondiale, à la sécurité, à l'inclusion de nos partenaires naturels, que ce soient par exemple les douanes ou les transporteurs. Je pense également au projet «.post», qui permet aux services postaux internationaux de disposer d'un environnement sécurisé et intégré sur Internet et qui devient aujourd'hui une réalité concrète.

Je pense aussi à la politique de développement, à l'intégration régionale, aux actions de formation et à la politique de solidarité vis-à-vis des Pays-membres qui rencontrent des difficultés. Enfin, la gouvernance de l'organisation, ses finances maîtrisées, sa gestion professionnelle et sa politique de communication dynamique sont également à mettre à l'actif du bilan. Tous ces éléments de notre bilan seront des points d'appui forts pour le prochain cycle et deviendront les piliers de notre future stratégie et de nos actions.

Monsieur le Président d'honneur du Congrès,  
Monsieur le Président du Congrès,  
Excellences,  
Mesdames et Messieurs les délégués et observateurs,  
Mesdames et Messieurs,

Le Congrès qui s'ouvre aujourd'hui doit porter les valeurs de notre organisation, l'universalisme, la solidarité, la communication entre les peu-

ples du monde comme l'a souligné dans son message le Secrétaire général des Nations Unies, Ban Ki-moon. Congrès des valeurs de la communauté postale mais aussi Congrès de l'avenir: celui d'une organisation modernisée, efficace, solide, et celui des services postaux mondiaux au cœur de l'économie, des échanges et de la société de l'information.